



PROGRAMA “APRENDE A USAR TU TABLET Y/O SMARTPHONE” (*)

Profs. Joaquín Gasca y Borja Morais

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El objetivo de esta asignatura es despojarse de todos miedos que la evolución de Internet y las nuevas tecnologías nos provocan en nuestro día a día. A partir de ahí, aprenderemos a manejar, a través de nuestros tablets o Smartphone, todas las posibilidades y aplicaciones básicas que nos puede ofrecer el manejo de estos dispositivos.

AL FINAL DE CURSO, USTED PODRÁ

- Conectarse a una red WiFi segura.
- Utilizar aplicaciones básicas (por ejemplo, WhatsApp y otras)
- Comprar online de forma segura.
- Evitar bulos y peligros en la red.
- Aprender trucos sobre vídeo y fotografía.
- Manejar las redes sociales con conciencia y captar nuevas tendencias.
- Aprender todo sobre la posibilidad de conectar nuestro teléfono con el ordenador y/o la tablet.
- ¿Hablamos de la Inteligencia Artificial?

OBJETIVOS

Brecha digital. Revisión del concepto de la brecha digital, empezando por la relación entre el desarrollo y la tecnología, incluyendo el papel que juega a nivel internacional la educación en este complejo mosaico. Definición para centrarse en aquellos aspectos que pueden influir en su aparición, entendiendo este factor como fruto de la falta de acceso o de competencia en el uso de la tecnología digital.

Transformación digital. Enseñanza de conceptos generales sobre proyectos de innovación tecnológica y su estrecha relación con los proyectos de transformación digital. ¿Hablamos de la Inteligencia Artificial?

Sociedad (Conectada) Digital. Reflexión sobre las nuevas oportunidades, desafíos y responsabilidades del contexto tecnológico en la sociedad. Análisis de los avances en las infraestructuras y servicios digitales en el entorno de la comunicación. Aplicación de estos conceptos a proyectos concretos a través del conocimiento teórico-práctico destinado a la comprensión de la transformación digital para construir una visión global de los cambios, llevados a nuestros dispositivos.

MATERIAL DOCENTE - BIBLIOGRAFÍA

- ARAB, ELÍAS L y DÍAZ G, ALEJANDRA (2015) Impacto de las Redes Sociales e Internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. Revista Médica Clínica Las Condes. Vol.26. Núm.1(Págs 7-13). Enero-febrero 2015
- CABRERO, J. y BARROSO, J. (coords.) (2015). Nuevos retos en tecnología educativa. Madrid: Editorial Síntesis.
- CHRISTAKIS, NICHOLAS (2010) Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. Santillana. Madrid
- COBO, C. y MORAVEC, JW. (2011): Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Colección Transmedia XXI. Barcelona
- DELA PEÑA, J. y CABEZAS, M. (2015). La gran oportunidad: claves para liderar la transformación digital en las empresas y en la economía. Barcelona: Gestión 2000.
- GÓMEZ DE AGREDA, ÁNGEL (2019). Mundo Orwell. Editorial Ariel.
- Institut Cerdá (2016) Las redes sociales en la gestión de crisis. decálogo de las buenas prácticas.
- MACIÁ DOMENE, F. y GOSENDE GRELA, J. (2013): Marketing online. Estrategias para ganar clientes en Internet, Anaya Multimedia.
- MONTAÑÉS DEL RÍO, M.A. et al. (2014). Técnicas de Marketing Viral, ESIC.
- MORENO, MANUEL (2016). Cómo triunfar en las Redes Sociales. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.
- MULLER, JERRY Z. (2018). La tiranía de las métricas. Princeton UP.
- PENDLAND, ALEZ (2014). Una sociedad dirigida por datos. Tecnologías de la información.
- RODRÍGUEZ, ÓSCAR (2018). Curso de Community Manager. Madrid. Anaya.
- ROGERS, D. L. (2016). The Digital Transformation Playbook: Rethink your Business for the Digital Age. Nueva York: Columbia University Press.
- VIVANCOS MARTÍ, J. (2014). Tratamiento de la información y competencia digital (edición electrónica). Madrid: Alianza Editorial.
- SALAZAR, IDOIA (2019). La Revolución de los Robots: Cómo la Inteligencia Artificial y la Robótica afectan a nuestro futuro. Editorial TREA.
- SALAVERRÍA, R. (2016). "España". En: Salaverría, Ramón (coord.). Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel.
- Sociedad Digital en España. Informe Anual Fundación Telefónica.
- TASCÓN, M. (dir.) (2012). Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Madrid: Galaxia Gutenberg.

(* Los temarios son orientativos, pudiendo variar a lo largo del curso.