

IGNACIO ARMADA – CV

Licenciado en CC. de la Información (UCM), Doctor en Historia del Arte (UCM) y Master en Dirección de Empresas Audiovisuales (IES), ha sido Coordinador del Instituto Buñuel (SGAE) de 2005 a 2012, y Técnico del Área de Audiovisuales de Fundación SGAE en labores de gestión cultural desde entonces. Es Profesor Agregado de *Historia de la Comunicación Audiovisual*, *Filosofía de la Cultura*, y otras materias en la Facultad de Humanidades de la Universidad San Pablo–CEU de Madrid, y autor de medio centenar de artículos académicos sobre Literatura e Imagen; ha colaborado en medios radiofónicos (Cadena SER, RNE, COPE) entre 2005 y 2015, y publicado un centenar y medio de artículos, reseñas y reportajes de prensa en publicaciones como *ABC Cultural*, *Diario ABC*, *NickelOdeon*, *Revista de Cine*, *Boletín de la Academia de Cine*, *La Guía del Cómic*, *Zona de Obras*, *Mundo Sonoro...*