



## **PROGRAMA DE INTERNET Y REDES SOCIALES**

**Prof. Joaquín Gasca y Borja Moráis**

**(\*)Los temarios y programas son orientativos, pudiendo variar a lo largo del curso**

### INTRODUCCIÓN AL MEDIO DIGITAL

1. Contadores de historias en el entorno digital
2. Nuevas competencias, nuevos perfiles profesionales
3. La Arquitectura de la Información

### 2. EL MEDIO DIGITAL

#### 1. El fenómeno de Internet

##### 1.1 Introducción. Definición

##### 1.2 Arquitectura servidor-cliente

##### 1.3 Protocolos

##### 1.4 Navegadores

##### 1.5 Historia de Internet

##### 1.6 La World Wide Web

#### 2. La Web 2.0 y la 3.0

##### 2.1 Concepto

##### 2.2 Características

##### 2.3 Servicios

#### 3. Las nuevas herramientas

- 3.1 Searching
- 3.2 Marcadores sociales
- 3.3 Redes sociales y sindicación de contenidos
- 3.4 Wikis
- 3.5 Blog
- 3.6 Noticias
- 3.7 Audio digital, podcasting y video
- 4. Indexación, SEM y SEO
- 5. En diseño en Internet: Usabilidad

### 3. EL MENSAJE DIGITAL

- 1. Definición
- 2. Características del mensaje digital
  - 2.1 Producto digital
  - 2.2 Accesibilidad
  - 2.3 Multimedialidad
  - 2.4 Actualización
  - 2.5 Instantáneo
  - 2.6 Universalidad
  - 2.7 Hipertextualidad
  - 2.8 Interactividad
  - 2.9 Personalización
  - 2.10 Memoria
- 3. La estructura hipertextual
  - 3.1 Definición de hipertexto, hiperdocumento e hipermedia
  - 3.2 Estructura del hipertexto
  - 3.3 Elementos del hipertexto

### 3.4 Características del hipertexto

#### 4. REDES SOCIALES

1. Horizontales: buscan proveer herramientas para la interrelación en general: Facebook, Google+, Hi5, Bebo .

2. Verticales por tipo de usuario: dirigidos a un público específico y profesionales LinkedIn, amantes de música, etc

3. Verticales por tipo de actividad: los que promueven una actividad particular. Videos YouTube,

Microbloggin Twitter, compras, etc.

#### 1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Salaverría, R. y Negro, S.: Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona, Editorial Sol 90, 2009.

- Salaverría, R.: Cibermedios Sevilla, CSEP, 2005.

- Salaverría, R.: Redacción periodística en Internet, Pamplona, Eunsa, 2005.

#### 2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Barrett, E.: Medios contextuales en la práctica cultural. La construcción social del conocimiento. Barcelona, Paidós, 1997.

- Briggs, M.: Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital. Washington, John S & James L. Knight Foudation, 2007.

- Cabrera, M<sup>a</sup>.A.: La Prensa online. Los periódicos en la WWW. Barcelona, CINMS 97, 2000.

- Castells, M.: La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Madrid. Arete,2001.

- Cerezo, J.M.: La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Madrid, Fundación France

Telecom España, 2006.

- Cornella, A.: Infonomia!com La empresa es información. Bilbao, Deusto, 2000.
- Cristo Alfonso, S.: ¿Cómo optimizar mi sitio para Google? Madrid, Editorial Budok, 2009.
- de Pablos, J.M.: La red es nuestra. El periódico telemático, la revista en línea, la radio digital
- Barrett, E.: Medios contextuales en la práctica cultural. La construcción social del conocimiento. Barcelona, Paidós, 1997.
- Briggs, M.: Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital. Washington, John S & James L. Knight Foudation, 2007.
- Cabrera, M<sup>a</sup>.A.: La Prensa online. Los periódicos en la WWW. Barcelona, CINMS 97, 2000.

**(\*)Los temarios y programas son orientativos, pudiendo variar a lo largo del curso.**